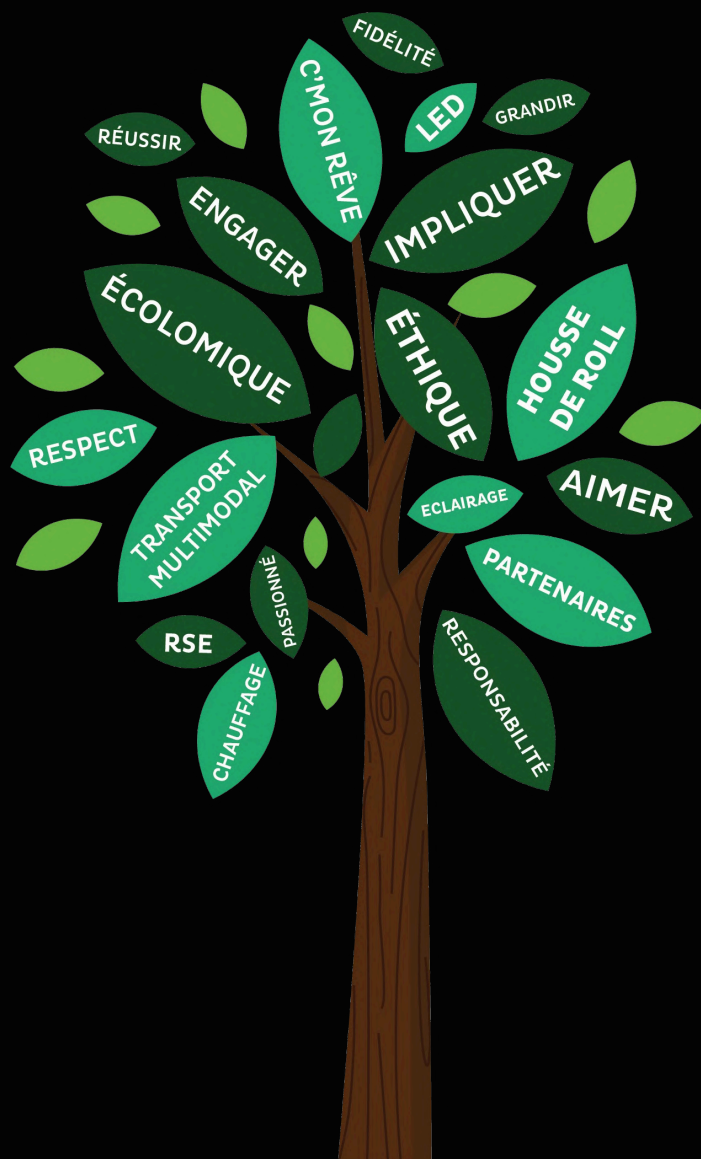


chaussea.

Rapport de Développement Durable



Ethique de la gouvernance

La Société VGM Holding a mis en place, au sein du groupe, trois organes de gouvernance, directement placés sous son autorité, chargés de lui communiquer l'information qui lui est nécessaire pour définir la politique générale du Groupe et les orientations stratégiques :

1. CODIR (Comité de Direction) est l'organe qui fixe la politique générale du Groupe, les grandes orientations stratégiques, valide les projets présentés par les Directeurs de services des différentes sociétés du Groupe, et assure le contrôle de la mise en œuvre des projets validés et des résultats obtenus. Les décisions au sein du CODIR sont prises par le Président et les membres du Directoire de VGM HOLDING. Il est composé de l'ensemble des membres du Directoire de la société VGM HOLDING, de son Président et des directeurs de services.
2. CODEV (Comité de Développement) est l'organe en charge de la mise en œuvre de la politique générale du Groupe décidée par le CODIR en matière de développement. Il est composé :
 - de l'ensemble des membres du Directoire de la société VGM Holding et de son Président
 - du Directeur Administratif et Financier,
 - du Directeur du Contrôle de Gestion,
 - du Directeur du développement,
 - du service Juridique Immobilier.
3. COFIL (Comité de Pilotage) est l'organe qui a la charge de la gestion des affaires quotidiennes des sociétés du Groupe. Le COFIL a pour membres l'ensemble des directeurs et responsables de service œuvrant pour l'activité commerciale. Un membre du Directoire de VGM HOLDING en assume la direction.



Chaussea veille au respect des principes éthiques, notamment dans sa politique d'achats. Une charte éthique encadre les relations avec les fournisseurs, en particulier pour les importations, afin de prévenir les risques liés à la corruption, aux droits de l'homme et à la fiscalité. Tout nouveau fournisseur doit fournir des informations permettant d'évaluer ces enjeux.

Dans le cadre de la loi Sapin II entrée en vigueur en 2016, plusieurs outils ont été mis en place pour assurer la conformité et prévenir les risques :

- Un code de conduite définissant les bonnes pratiques à respecter.
- Une cartographie des risques permettant d'identifier et d'anticiper les éventuelles vulnérabilités.
- Le respect des obligations en matière de lutte contre la corruption, de conformité fiscale et sociale.

Ces dispositifs constituent un véritable outil de gouvernance pour garantir l'intégrité et la transparence au sein du groupe. Des modules liés à la corruption ont également été diffusés à nos collaborateurs.

Notre démarche environnementale



Sobriété et transition énergétique

Un contrôle centralisé de nos structures

Dans le cadre de notre volonté de réduire la consommation d'énergie et de se conformer au dispositif « Éco-énergie tertiaire, Chaussea a mis en place une Gestion Technique de Bâtiment (GTB) au sein de nos magasins, notre siège logistique et notre siège social afin de limiter le gaspillage énergétique. Ce système centralisé pilote l'éclairage ainsi que les équipements de climatisation, ventilation et chauffage (CVC).

Les actions mises en place incluent :

- Réduction des températures de consignes des magasins, du siège et de la logistique
- Extinction des enseignes à 21h
- Mise en place d'un système d'automatisation des lumières et des températures dans nos bâtiments

Ces dispositifs permettent un suivi et un contrôle en temps réel de nos installations (entrepôt, siège et magasin) en France, garantissant une optimisation continue de la consommation énergétique. Grâce à la GTB, nous parvenons à réduire les coûts, respecter l'environnement et assurer le confort de nos salariés et clients.



Début 2024

Début de la mise en place de la GTB dans les magasins Chaussea

Fin 2026

Objectif de 460 magasins équipés



Début 2025

200 de nos magasins sont en GTB

En complément, nous avons mis en place des solutions plus performantes, comme l'éclairage LED. Pour limiter la consommation énergétique en été, la toiture de de certains magasins a été repeinte en blanc, renforçant l'isolation thermique des bâtiments dont nous sommes propriétaires.

Des bornes rechargeables destinées à nos collaborateurs et au grand public

42 bornes de recharge ont été installées sur le site de notre siège ainsi que dans certains magasins, permettant la recharge de 10 762 voitures électriques sur nos parkings en 2024.

De plus, des accords avec des acteurs nationaux nous permettent de proposer des bornes sur la plupart des parkings où nous sommes propriétaires.



L'implantation de projet photovoltaïque

Des installations photovoltaïques ont été récemment mises en place dans nos magasins, permettant de produire 133 MWh d'électricité. D'autres projets sont en cours, notamment dans notre centre logistique.



Projets d'ombrières destinés à nos parkings

Également, pour se conformer à la **loi accélération de la production d'énergies renouvelables**, Chaussea a lancé un projet d'installation de projets d'ombrières au sein du groupe L'objectif est de couvrir 50% de la surface de nos parkings de nos centres logistiques et des magasins que nous possédons. Pour le projet logistique, ces ombrières intégreront des bornes de recharge pour les voitures électriques à destination de nos collaborateurs.



Objectif 2025

Parking de notre centre logistique avec un parking de plus de 10 000 m²



Pour 2028

Installation d'ombrières dans les parkings de plus de 1 500 m²

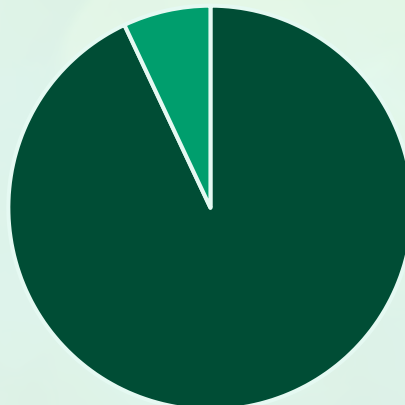
Une gestion plus responsable de nos déchets

Le recyclage au sein de nos structures

Chaussea met en place une politique de tri, avec la mise en place de poubelles dédiées pour permettre la valorisation des déchets générés sur l'ensemble de ses sites.

Les déchets sont récupérés simultanément avec les livraisons pour une majorité de nos magasins, ce qui réduit le nombre de trajets et optimise notre empreinte carbone. Une fois collectés, ils sont acheminés vers notre centre logistique avant d'être traités par notre prestataire spécialisé. Actuellement, 93% de nos déchets bénéficient d'un recyclage et 7% sont valorisés énergétiquement.

Dans le cadre de son engagement environnemental, Chaussea s'efforce de réduire ses déchets et vise une valorisation de 95% de ses déchets.



■ Recyclage des déchets ■ Valorisation énergétique

Soutien à la filière de recyclage des chaussures usagées



Bac de recyclage installé dans nos magasins français

Actuellement, la filière TLC ne récupère que 32 % des TLC usagés. Afin de renforcer les actions de collecte pour le tri, Chausssea a **mis en place des bacs de collecte de chaussures usagées** dans tous ses magasins français, permettant ainsi la **récupération de 31 T depuis début 2025** en fin de vie. Les chaussures collectées sont ensuite remises à notre prestataire, agréé par Refashion, pour être triées et recyclées, participant ainsi à la réduction des déchets et à la promotion de l'économie circulaire. Environ 10 % sont revendues dans des boutiques, 16 % sont réemployées, 1 % font l'objet d'expérimentations en vue du recyclage, et le reste est valorisé énergétiquement. Pour 2025, notre objectif est collecté 35 tonnes de chaussures usagées.

32%

Taux de récupération TLC

Pourcentage actuel de textiles, linges et chaussures récupérés par la filière

25t

Chaussures collectées

Volume actuel de chaussures usagées récupérées dans nos magasins

35t

Objectif 2025

Cible de collecte pour renforcer notre impact environnemental

Produits défectueux

Hormis les produits présentant un danger, **Chaussea ne détruit aucun produit** :

- Les produits défectueux sont pris en charge par des **opérateurs de recyclage** ou des **déstockeurs** conformément aux engagements qualité. Si le taux de défectuosité dépasse 3 % du volume, la référence est retirée de la vente et à des **associations** ou **revendu à des professionnels** pour les produits en fin de vie commerciale

Limitation du plastique

Dans une démarche de réduction du plastique d'emballage, Chaussea a développé une housse de roll ce qui a permis de supprimer l'utilisation de films plastiques pour ces supports de manutention logistique.

Limitation du papier

Les tickets de caisse ne sont plus imprimés automatiquement, mais uniquement sur demande des clients. Ils peuvent, depuis 2024, être également envoyés par mail.

Vers une mobilité plus verte

Pour nos marchandises

Chaussea privilégie le transport multimodal, combinant le transport maritime et ferroviaire jusqu'à notre centre logistique, ce qui permet de réduire notre empreinte carbone, environ 100 000 litres de gasoil économisés par an.

Pour nos collaborateurs

En interne, nous développons des projets visant à favoriser l'écomobilité de nos salariés, notamment par le biais d'initiatives comme le covoiturage, des tarifs préférentiels appliqués pour ceux qui utilisent un véhicule électrique ou encore l'incitation à l'usage des transports en commun. Nous prenons également en charge 50 % des abonnements nécessaires pour les trajets domicile-travail.

11%

Véhicules électriques

Proportion de notre flotte de véhicules composée de véhicules électriques

50%

de participation

Prise en charge des abonnements de transport pour les trajets domicile-travail

100K

Litres de gasoil

Économie annuelle réalisée grâce au transport multimodal

Notre démarche sociale



Une volonté de monter en compétences

Soutien à l'insertion professionnelle et au développement local



Dans le cadre de son ancrage territorial, Chaussea a lancé en 2022 la XB Academy, son CFA d'entreprise, **reconnu Qualiopi** qui propose des formations diplômantes dans la vente notamment : **"Conseiller de vente"** (niveau Bac) et **"Manager d'unité marchande"** (niveau Bac+2), reconnues par le Ministère du Travail. Ce programme de formation hybride permet à **environ 300 jeunes de se former à distance** (ordinateurs reconditionnés et matériel fourni), tout en effectuant leur apprentissage pratique dans un magasin proche de leur domicile.

En combinant un accès facile à la formation avec des intervenants extérieurs du domaine du commerce et une expérience professionnelle concrète, le programme affiche un **taux de réussite de 95%**, avec des rentrées continues. La XB Academy est également certifiée en tant que centre de certification ce qui permet de faire passer les examens avec un jury externe.

Cette initiative permet aux jeunes de se former près de chez eux, favorisant leur insertion professionnelle et stimulant le dynamisme économique des territoires locaux. Les formations sont ouvertes à tous les jeunes désireux de se former ; avec des aménagements possibles pour les personnes en situation de handicap. Elles sont également accessibles aux collaborateurs en CDI de Chaussea, qui peuvent bénéficier d'une formation accélérée pour développer leurs compétences. Chaussea renforce ainsi son ancrage territorial, tout en soutenant le développement des compétences locales dans une démarche de responsabilité sociale.

95%

Taux de réussite

Pourcentage impressionnant de réussite aux examens

300

Jeunes en formation

Nombre d'apprenants bénéficiant du programme de formation hybride

[Trouve ton alternance chez Chaussea avec la XB Academy !](#)

Des formations destinées à nos collaborateurs

Chaussea offre à ses collaborateurs diverses opportunités de formation à travers plusieurs dispositifs :



Réseau de magasins formateurs

un **réseau de magasins formateurs** dédié aux responsables, directeurs de magasin et adjoints



Plateforme e-learning

Accessible à l'ensemble de l'effectif : siège, dépôt logistique et magasins, permettant une formation continue et adaptée aux besoins de chaque poste.



Plan de développement des compétences

3 511

Personnes formées

Nombre de collaborateurs ayant bénéficié de formations en 2024

34 957

Heures de formation

Volume total d'heures de formation dispensées

Une vingtaine de magasins piliers où des formateurs internes accompagnent les nouveaux directeurs, responsables et adjoints. Le parcours d'intégration est évolutif : il s'étend sur deux semaines pour les salariés internes et sur quatre semaines pour les nouveaux collaborateurs externes.

Une volonté d'améliorer le bien-être au travail

En 2020, une enquête de satisfaction anonyme a été réalisée auprès de nos collaborateurs en CDI afin d'évaluer différents aspects de leur expérience au sein de l'entreprise. Avec un taux de participation de 64 %, cette étude a exploré plusieurs thématiques : bien-être, management, communication, santé, développement professionnel, rémunération, adéquation au poste, reconnaissance, environnement de travail, égalité et confiance.

7.82/10

Note globale

Satisfaction moyenne exprimée par les collaborateurs

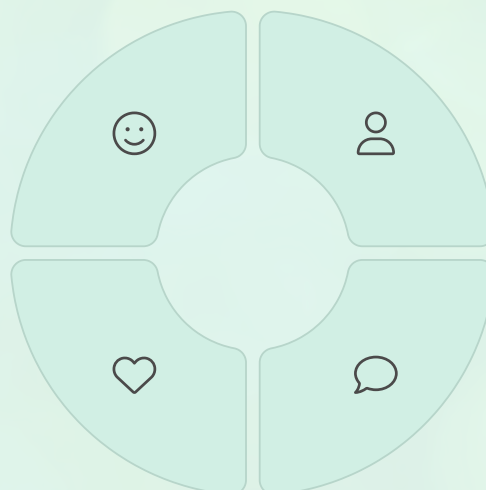
64%

Taux de participation

Pourcentage de collaborateurs ayant répondu à l'enquête

Bien-être
Évaluation du confort et de l'équilibre vie professionnelle/personnelle

Santé
Conditions de travail et prévention des risques



Management
Qualité de l'encadrement et des relations hiérarchiques

Communication
Efficacité des échanges et de la transmission d'informations

Handicap : agir pour l'inclusion pour tous

En 2021, Chaussée a mis en place un accord de groupe relatif à l'emploi des personnes en situation de handicap. Des actions internes ont sensibilisé l'ensemble de nos collaborateurs à travers des jeux ludiques, des semaines thématiques et des formations digitalisées. Chaussée a à cœur de permettre le recrutement, l'intégration et le développement de compétences des travailleurs handicapés en favorisant une politique inclusive.

En 3 ans, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a doublé, dépassant les objectifs fixés, avec des retours très positifs des collaborateurs.



Sensibilisation

Actions internes à travers des jeux ludiques, des semaines thématiques et des formations digitalisées

Recrutement inclusif

Politique active d'embauche et d'intégration des personnes en situation de handicap

Développement des compétences

Formation et évolution professionnelle adaptées aux besoins spécifiques

En magasin, Chaussée veille à garantir une accessibilité optimale pour tous ses clients. Les allées sont suffisamment larges pour permettre une circulation, et des équipements spécifiques sont installés en caisse pour répondre aux besoins des personnes malvoyantes. De plus, dans le cadre de notre engagement pour l'inclusion, notre site internet sera également entièrement accessible aux personnes malvoyantes dès 2025, offrant ainsi une expérience d'achat fluide et inclusive, tant en magasin qu'en ligne.

Construire une société plus solidaire



Fondation

"C'est Mon Rêve"

Depuis plusieurs années, Chaussea soutient la fondation "C'est Mon Rêve", créée en 2017, en organisant des braderies solidaires et en proposant des arrondis en caisse pour collecter des fonds. L'intégralité des dons recueillis est reversée à cette fondation, qui financent des projets pour créer des foyers destinés aux jeunes filles et garçons situés en Inde et Sénégal.



Autres associations soutenues

la Fondation "C'est mon Rêve" apporte également son soutien à des associations comme SOS Villages d'Enfants et Leucémie Espoir 57.



Lutte contre le cancer

Par ailleurs, Chaussea multiplie les actions solidaires en s'engageant également dans d'autres causes, comme la lutte contre le cancer du sein ou également de dons à l'hôpital Hôpital Paul-Brousse AP-HP pour la lutte contre le cancer du système digestif.

LES PROJETS SOUTENUS PARTOUT DANS LE MONDE GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ !

En
FRANCE



SOS VILLAGE D'ENFANTS
à Marange-Silvange

13 maisons
familiales

> pour que les fratries
grandissent ensemble !

En
AFRIQUE



**ORPHELINAT DE LA
FRATERNITÉ STE THÉRÈSE**
à Madagascar : rénovation
des dortoirs & mise à
disposition de bibliothèques.

**MAISON D'ACCUEIL
KEUR N'DAR** au Sénégal
> projet en cours !
> pour les enfants des rues.

En
INDE



**FOYER
AMAAR BASHA
POUR FILLES**

> accès à la scolarité,
aux soins etc... pour un
avenir meilleur !

Une démarche responsable de notre chaîne d'approvisionnement



Origine des fournisseurs

Nos fournisseurs sont principalement situés en Asie et en Europe. Nous cherchons à diversifier nos circuits d'approvisionnement afin d'éviter toute dépendance. Tous nos fournisseurs sont tenus de signer notre charte éthique.

Engagements qualité

Chaussea s'engage pleinement à garantir la qualité de ses produits. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs niveaux de contrôle et d'actions :

Contrôle à la source

Dans les pays de fabrication, une équipe d'experts produits de Chaussea veille à l'application stricte de notre charte sur les chaînes de production de nos fournisseurs partenaires. Ils s'assurent de la qualité des matières premières, du respect des savoir-faire, de la sécurité, ainsi que de la conformité aux réglementations environnementales et sociales.

Contrôle logistique

À leur arrivée en France, sur notre site logistique, une équipe dédiée contrôle les colis afin de vérifier leur conformité avec nos exigences.

Contrôle en magasin

En magasin, nos équipes de vente restent vigilantes quant à la qualité des produits et peuvent signaler tout problème qui, malgré les contrôles précédents, pourrait subsister. Les produits défectueux sont immédiatement retirés des rayons.

Information des clients

Conformément à la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), un QR code a été apposé sur chaque article permettant d'accéder à sa fiche détaillée, incluant des informations sur la matière, le pays de production, les couleurs et bien plus encore.

Par ailleurs, des analyses chimiques sont réalisées conformément à la législation européenne REACH, et complétées par des tests physiques sur les chaussures et la maroquinerie. De plus, les accessoires ayant la forme de jouets sont soumis à la norme spécifique EN 71.



Éco-conception

Des études sont en cours pour évaluer les impacts environnementaux de nos produits, accompagnées d'un plan d'éco-conception visant à minimiser leur empreinte écologique. Cela inclut notamment le lancement de notre nouvelle gamme de chaussettes fabriquées à partir de matériaux recyclés.

Par ailleurs, un nouveau packaging en carton intégrant un crochet de suspension est également déployé en magasin pour nos produits textiles et chaussettes.



Produits de notre gamme textile avec notre packaging en carton

Confidentialité



Un engagement de confidentialité des données

Chaussea met en place des actions pour garantir la protection des données et la cybersécurité. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de 2018, un Délégué à la Protection des Données (DPO) externe assure un suivi mensuel et veille à la mise en conformité des pratiques de l'entreprise, garantissant ainsi l'absence de conflits d'intérêts.

Sur notre site internet, une page dédiée détaille la politique RGPD de l'entreprise. Elle précise les droits des utilisateurs (suppression, limitation, accès aux données) ainsi que les finalités et modalités de collecte des informations personnelles (civilité, date de naissance, etc.).

Chaussea applique une politique de sécurité du système d'information (PSSI) pour garantir la sécurité des données. Des audits réguliers sont menés afin de détecter et corriger d'éventuelles vulnérabilités. Par ailleurs, la protection des paiements est assurée par un prestataire certifié conforme aux normes de sécurité PCI-DSS.

Enfin, une vérification est effectuée auprès de nos prestataires manipulant des données personnelles pour que soient respectés les exigences du RGPD et des mesures de sécurité strictes.

The logo for Chaussea, featuring the word "chaussea" in a white, lowercase, rounded sans-serif font on a black rectangular background. A small blue circle is positioned at the end of the word, after the final period.

Certaines images et ce document ont été générés par IA.

Made with **GAMMA**